

Outubro Rosa, nós apoiamos essa causa!

A detecção dos casos em fase inicial aumenta as chances de cura.

A conscientização sobre o câncer de mama é marcada todos os anos pela campanha Outubro Rosa. Atualmente, 25% dos novos casos a cada ano são por câncer de mama, são esperados 57.960 novos casos no Brasil em 2016.

A detecção dos casos em fase inicial aumenta as chances de cura, segundo o Instituto Nacional de Câncer (INCA). A mamografia (radiografia das mamas) oferecida pelo Sistema Único de Saúde (SUS) deve ser realizada em mulheres de 50 a 69 anos, uma vez a cada dois anos.

O Sindicato dos Trabalhadores da Fundação Universidade de Brasília (Sintfub), alerta todas as trabalhadoras sobre a importância em realizar exames preventivos. Outubro Rosa, nós apoiamos essa causa!

História do Outubro Rosa

As cidades e setores públicos e privados utilizam a cor rosa para chamar a atenção das mulheres sobre a prevenção do câncer de mama. O laço cor de rosa foi utilizado pela primeira vez na década de 90, na cidade de Nova Iorque (EUA) na Corrida pela Cura, pela Fundação Susan G. Komen for the Cure. A campanha alcança diversos países, unindo todos em um só propósito, salvar vidas.

Assessoria de Comunicação Sintfub